

本科 普通本科生 商学院 广告学专业 中法合作 培养方案 (2021)

一、培养目标与毕业要求

广告学专业（中法合作）是上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学合作举办的广告学专业。本专业培养具备国际化视野，消费者洞察能力和企业品牌营销能力的专业化人才。学生具备进行广告创意、广告设计、企业形象策划、专卖店体验策划、产品体验策划、会展环境策划、媒体策划和广告经营管理的技能；拥有代表广告和传媒机构与企业和市场沟通、拓展广告客户并为之沟通、并向企业 and 市场传递广告或传媒机构价值的营销技能。能在企业市场部，广告公司、传播公司、媒体机构等从事经营和策划人才。广告学专业（中法合作）主要学习广告学、传媒学和营销学等基本理论和基础知识；接受市场分析，广告创意和广告策划的基本技能训练，具备向市场传递广告与传媒机构价值的营销技能，并且拥有欧美广告分析和制作知识，侧重于广告营销策划的基本能力。广告学专业（中法合作）的人才培养规范如下：1. 具有社会责任感、职业道德和团队合作精神；具有较强的人际沟通和组织能力；具有国际化视野。2. 具有较强的理论思维能力，掌握广告学、艺术学、传播学、营销学，消费者行为学，广告心理学、文学与文化等专业基础理论，了解不同的传播媒介的基本特点和广告创作的基本程序，拓展广告专业理论的思维。3. 掌握一定的市场分析和调研能力，能进行营销策划、媒体策划、客户管理、项目管理、广告创意执行（包括广告文案写作、广告摄影、广告设计与制作等）、和企业形象策划的技术。4. 了解欧洲或美国等发达国家的广告设计趋势、获取先进的广告设计理念和技术。5. 掌握法语或其他外语，具有法语阅读、写作和一定的口译能力。

二、学制

本专业的标准学制为4年，有效学习年限为6学年。

三、学分要求

本专业总学时数为3728，总学分数为159，其中专业必修课中的学位课程为73学分。

四、专业培养模式及特点

1.课程体系结构 包括通识教育课程、专业教育课程、专业拓展课程及实践性环节。（1）通识教育课程包括通识必修课、通识选修课和综合素质类讲座。其中必修课体现的是社会主义国家大学生应具备的政治素养和应用型人才的必备知识；选修课程由各学院提供，由学生根据需求和兴趣进行挑选；此外还有综合素质类讲座扩宽学生的知识架构和视野。（2）专业教育课程分为专业基础课、专业主干课和专业方向课。其中专业基础课由法语课、艺术类及营销基础课组成。专业主干课围绕营销学和广告学的核心领域展开；专业方向课包括广告文化类、广告营销类和广告技能类课程，旨在使学生在深入了解广告文化、具备广告创意设计和制作基本技能的基础上，具备媒体策划、营销策划的能力，并有能力涉足广告经营管理的领域。大多数课程将由法国教师用法语授课。将带来相对先进的欧洲及法国在广告创意、制作及经营方面的理念和技术，从而使学生在学习专业知识的同时提高专业法语水平，拓宽学生的国际视野。（3）专业拓展课程提供方法技能、创新创业的基础理论、语言能力等方面的指导。（4）实践性环节除职业生涯讲座外，主要包括创新创业实践，实践实习、毕业实习和毕业论文。2.实践教学环节 学生在第一学年参加为期3天的职业生涯教育，每学年参加为期两周的短学期实践实习，第三年参加为期一周的就业指导培训，以及第四年参加为期两个月的毕业实习。3.国际化办学情况与规划 上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学合作举办的广告学本科教育项目（以下简称中法广告）于2001年4月27日获得上海市教委批复，并于获批当年9月正式招生。本合作项目由中法双方共同设计管理和实施教学计划，办学方式主要是引进法国合作大学的优质教育资源，提升国内专业办学的教育质量，学生在国内接受教育，并选派部分优秀学生进行合作交流。具体体现在以下几个方面：第一、法语教学，强大的外语优势。语言课方面，一到二年级由中方教师和外籍教师共同执教，进行法语语言强化训练，三、四年级的专业核心课主要聘请法国合作方及法国其他高校的专业外籍教师，全部采用外文原版教材。四年下来，学生基本能够流利地运用英法两种语言，为国外留学和国内就业打下了扎实的语言基础。第二、外教专业授课，培养了学生国际化的视野和较强的职业竞争优势。法语原版教学资源 and 法国教授先进的教学方法和理念给学生带来了全新的体验，注重思考、强化实践，开放的思维和教学模式，切实拓宽了学生的视野

，提高了职业竞争优势。第三、交流学习，提高跨文化交际能力。每年我们既有大量优秀的学生到国外进行项目交流，也有日益增多的留学生到我院进行交流，在这种文化的碰撞交流中，学生极大地提高了跨文化交流的能力，为国外深造和就业提供了重要的保障。本项目还将持续引进法国优质教育资源，同时，发挥中外合作办学优势，创造办学特色，服务于学生。进一步牢固树立办学质量意识，规范办学，依法管理，推动中外合作办学健康、有序、有效发展。

五、毕业与获得学位的条件

参见上海师范大学《学生手册》（2021年版）中“上海师范大学本科生学籍管理办法”及“上海师范大学关于学士学位授予的规定”。

六、课程结构及计划表

分类	课程代码	课程名称	英文课程名称	学分			建议修读学期											建议总学时	开设形式	是否学位课	是否必修	考核方式	是否核心课	开课院系	备注			
				讲授	实践	合计	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11											
通识教育必修课程	001031103931	1 体育1	Physical Education (1)	1	0	1															32		是	是	考试	否	体育学院	
	001031100862	2 体育2	Physical Education (2)	1	0	1															32		是	是	考试	否	体育学院	
	001031103951	3 中国近现代史纲要	Outline of Modern and Contemporary History of China	3	0	3															48		是	是	考试	否	马克思主义学院	
	001031103981	4 思想道德修养与法律基础	Moral Education and Basic Knowledge of Law	3	0	3															48		是	是	考试	否	马克思主义学院	
	001031104111	5 军事理论	Theory of Military	2	0	2															32		是	是	考试	否	学生工作部(处)、武装部	
	001031104121	6 军事技能	Training of Military	0	2	2															112		是	是	考试	否	学生工作部(处)、武装部	
	001031100693	7 体育3	Physical Education (3)	1	0	1															32		是	是	考试	否	体育学院	
	001031100614	8 体育4	Physical Education (4)	1	0	1															32		是	是	考试	否	体育学院	
	001031101691	9 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	0	4															64		是	是	考试	否	马克思主义学院	
	001031103961	10 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	0	1	1															16		是	是	考试	否	马克思主义学院	
	001031103991	11 马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	0	3															48		是	是	考试	否	马克思主义学院	

	05033110 2531	53 项目管理	Project Management	1	1	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033110 2541	54 品牌与企业价值	Brand and Enterprise Value	1	1	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033110 2561	55 商标	Strong brands development	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033110 2581	56 欧洲奢侈品市场营销	Luxury Marketing Management	1	1	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033110 2591	57 青年广告公司导论	Introduction of Junior Company	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033110 2601	58 广告调查(技术与案例)	Advertising research	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033110 8401	59 青年广告公司实务	Practice to the youth advertising company	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033110 9551	60 媒体策划与营销	Media Planning and Marketing	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033111 2141	61 会展策划与设计	Planning and Design of MICE	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033111 2591	62 广告专题与文献研究	Advertising Feature and Literature Research	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033111 3241	63 广告摄影	Advertising Photography	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033111 5731	64 中国的数字媒体	Media planning in China	1	1	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033111 9501	65 新媒体与电商运营数据分析及可视化	Analysis and visualization of new media and e-commerce operation data	1	1	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	07113110 2411	66 体验经济学	Experience Economy	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 0281	67 移动电子商务	Mobile Electronic Commerce	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 2651	68 多媒体技术	Multimedia Technique	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033111 9591	69 欧美文学经典与西方文化	Euro-American Literary Classics & Western Culture	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	05033111 9601	70 事件传播管理	Event communication management	2	0	2												32		否	否	考试	否	商学院	
	学分小计			36	8	44	2	3	6	8	4														
	应修学分			23			2	3	6	8	4														
	应修学分			96	11	19	21	07	11	14	4														
专业	08093110 7174	71 大学英语	College English	2	0	2												32		否	否	考查	否	商学院	

拓展课程	08093110 7183	72 大学英语	College English	2	0	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	08093110 7192	73 大学英语	College English	2	0	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	08093110 7201	74 大学英语	College English	2	0	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	02013110 7471	75 统计分析与SPSS应用	Statistical Analysis and Application of SPSS	1	1	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	02033110 2731	76 创业基础	Basics of Entrepreneurship	1	1	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	02033110 4381	77 职业素养提升	Promotion of professional qualities	1	1	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	02033110 4741	78 职业能力提升	Improvement of Professional Ability	1	1	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	02033110 4751	79 商务基础	Basics of Commerce	2	0	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	12083110 0781	80 网络信息资源检索	Network Information Resources Retrieve	2	0	2												32		否	否	考查	否	商学院	
	02033110 2411	81 欧美文学与文化	European and American Literature and Culture	1	0	1												32		否	否	考查	否	商学院	
学分小计				17	4	21	2	2									2	2							
应修学分				8			2	2									2	2							
实践类课程	02033110 6591	82 职业生涯规划	Career Lecture	0	0.5	0.5											0		否	是	考查	否	商学院		
	02013110 0321	83 实践实习	practical teaching	0	1	1											0		否	是	考查	否	商学院		
	12023111 2941	84 创新实践(理论)	Innovative Practice(Theoretical)	1	0	1											16		否	是	考查	否	商学院		
	02033110 0012	85 职业生涯规划	Career Lecture	0	0.5	0.5											0		否	是	考查	否	商学院		
	02013110 0032	86 实践实习	practical teaching	0	1	1											0		否	是	考查	否	商学院		
	02013110 0013	87 实践实习	practical teaching	0	1	1											0		否	是	考查	否	商学院		
	05033111 8101	88 毕业实习	Internship	8	0	8											128		否	是	考试	否	商学院		
	05033111 8121	89 毕业论文	Graduation Thesis	6	0	6											96		否	是	考试	否	商学院		
	12023111 2991	90 创新实践(实践)	Innovative Practice(Practice)	0	1	1											16		否	是	考查	否	商学院		
应修学分				20	0.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
全程总计				159	2	2	3	2	2	4	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1
备注																									